

Communiqué de presse du 02 août 2021

Audi Luxembourg neuer Hauptsponsor der FLTT sowie Titelsponsor der „Audi TT League“

Audi Luxembourg wird ab dem 1. September 2021 neuer PREMIUM SPONSOR und somit neuer Hauptsponsor des luxemburgischen Tischtennis-Verbandes (FLTT). Zusätzlich erhält Audi Luxembourg die exklusiven Namensrechte der höchsten luxemburgischen Tischtennisliga, der „Audi TT League“ ab der im September beginnenden Saison 2021-2022.

Bereits seit dem 1. Mai 2018 kann die FLTT auf Audi Luxembourg als wichtigen und vertrauensvollen Partner und Automobilsponsor zurückgreifen. Im Rahmen dieses Partnerschafts wird Audi Luxembourg der FLTT auch weiterhin Fahrzeuge für den Transport von Mannschaften, Fahrten zu Wettkämpfen oder für interne Zwecke zur Verfügung stellen.

Patrick Ponsart-Klinke, Brand Director von Audi Luxembourg sowie André Hartmann, Präsident der FLTT unterzeichneten heute den neuen Vertrag in den Räumlichkeiten von Losch Import S.à.r.l. und besiegelten somit die Fortführung der ausgezeichneten Zusammenarbeit über die nächsten Jahre. FLTT-Präsident André Hartmann: „Die Zusammenarbeit zwischen Audi und FLTT verläuft seit Jahren auf einem hohen professionellen Niveau. Mit dem Name-Sponsoring der National League - fortan Audi TT League - setzen beide Vertragspartner auf eine erhöhte Sicht- und Erlebbarkeit sowohl der Marke Audi wie auch der Sportart Tischtennis.“ Patrick Ponsart-Klinke: „Wir freuen uns, die gute und erfolgreiche Partnerschaft mit der FLTT in den kommen Jahren weiter auszubauen und damit gemeinsame Projekte erfolgreich realisieren zu können.“

Losch Luxembourg ist ein luxemburgisches Unternehmen mit unterschiedlichsten Aktivitäten in den Bereichen Automobil, Mobilitätslösungen, Services und Immobilien.

Über den Bereich Import vertritt Losch Luxembourg Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Porsche, Volkswagen Nutzfahrzeuge, sowie Lkw der Marke MAN und Busse der Marke Neoplan. Das Automobilhändlernetz setzt sich aktuell aus 22 Händler- und 21 Servicepartnern zusammen. Dazu zählen auch zehn eigene Losch-Betriebe. Der Bereich Losch Retail umfasst des Weiteren den Vertrieb von Bentley und Lamborghini im Großherzogtum Luxemburg sowie der Marke HESS in Luxemburg und Belgien. Der Geschäftsbereich Losch Services beinhaltet Volkswagen Losch Financial Services, Finanzen, IT und Personalwesen. Losch Real Estate betreut die Immobilienaktivitäten der Gruppe. Der neu hinzugekommene Geschäftsbereich Losch Business Solutions mit dem Start-Up Cube4T8 und unserem Losch Digital Lab in Porto widmet sich dem Innovationsmanagement sowie der Software-Entwicklung.

3, route d'Arlon | L-8009 Strassen | T. (+352) 48 37 83 | F. (+352) 48 37 85 | fltt@pt.lu | www.fltt.lu | CCRALULL LU55 0090 0000 2266 6069

